



Scuola Nazionale

Via dell'Edilizia , 85100 Potenza
TEL. E FAX: 0971/59313 – 0971/489956
p.i. 01465630760

MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Programma didattico in aula:

1° modulo: Il mercato e marketing	Motivazione e vendita	3 gg
	Lavorare in rete	2 gg
	La pmi italiana e la sfida internazionale	2 gg
	Strategia per competere, metodi per crescere	3 gg
	Marketing mix	6 gg
2° MODULO: LE PERSONE	Il passaggio generazionale	3 gg
	Gestire i conflitti in azienda	3 gg
	Condurre le persone	3 gg
	Organizzare l'impresa	3 gg
	Scuola delle opere	5 gg
3° MODULO: LA GESTIONE ECONOMICA FINANZIARIA	Finanziare lo sviluppo	3 gg
	Gestire il credito	2 gg
4° modulo: L'innovazione	Innovare la propria offerta, sviluppare nuovi prodotti	3 gg
	Innovare il modello di business	3 gg
	Strategia d'innovazione	3 gg
5° modulo: la comunicazione	Comunicazione	4 gg
	Public Affairs	3 gg
	Relazioni Internazionali	3 gg
6° modulo: Project management	Quale metodo usare in azienda per generare più valori	3 gg
	Controllo e monitoraggio	5 gg
	La programmazione	5 gg

MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Il master prevede anche un percorso linguistico individuale da farsi in base al paese nel quale

verrà svolto lo stage all'estero al fine di permettere una reale integrazione dello stagista durante il soggiorno affinché comprenda le differenze culturali che incidono profondamente sul modo di fare affari in altre culture. Tale percorso avrà una durata di 40 ore.



Scuola Nazionale

Via dell'Edilizia , 85100 Potenza
TEL. E FAX: 0971/59313 – 0971/489956
p.i. 01465630760

Ulteriore caratteristica del master è la possibilità di visitare delle realtà internazionali per permettere ai discenti di capire come una grande struttura sia strutturata, altra peculiarità è costituita dal percorso in outdoor per il team building che permetterà ai discenti di comprendere la necessità della collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi. Tale percorso avrà una durata complessiva di 40 ore.

Il tirocinio pratico che verrà svolto in Italia presso aziende che si occupano di internazionalizzazione avrà lo scopo di utilizzare le skills apprese in aula e apprenderne di nuove in riferimento all'area aziendale nella quale verranno collocati. Il tirocinio avrà una durata complessiva di 320 ore.

Lo stage all'estero si svolgerà presso aziende internazionali o presso sedi di aziende italiane, lo scopo è quello di apprendere le più evidenti differenze culturali che fanno sì che bisogna utilizzare un approccio sensibile alla culturale locale e rispettoso degli usi in essere. Tale percorso durerà circa 2 settimane.